**dr Saša Tomić**

DOCENT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| **Email adresa:** | | [sasatomic23@gmail.com](mailto:sasatomic23@gmail.com) | |

**Bibliografija**

**Knjige**

-

**Radovi u časopisima**

"Implikacije Interneta na pravce razvoja marketinga kao poslovne koncepcije"; Acta Economica, godina 7., br. 11., Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2009.;

"Internet marketing i onlajn bankarske marketing strategije: veb sajt strategije i modeli"; X Međunarodna konferencija E-trgovina 2010; Srbija, Palić, 21.-23. april, 2010.;

"Značaj marke u implementaciji marketing strategije preduzeća", Ekonomske teme, godina XLVIII, br. 2, Ekonomski fakultet, Niš, 2010.;

"Organization and application crisis PR and its place in strategic management", III International scientific conference: Knowledge and business challenge of globalisation in 2011., Faculty of commercial and business sciences, 17th – 18th November, Slovenia, Celje, 2011.;

"Institucionalna infrastruktura za podršku propulzivnom privređivanju", Međunarodni naučni skup: Nacionalna država i ekonomija, Slobomir P Univerzitet, 24.-25. septembar, RS, Bijeljina, 2011.

"Mesto i uloga potrošača u ambijentu digitalne ekonomije", Kvartalni ekonomski monitor, Udruženje ekonomista RS, Godina II, br. 4, jun 2011.;

"Strategijske alijanse i klasteri kao faktori jačanja konkurentskih prednosti preduzeća i industrija", Tržišni i razvojni indikatori, Conzit d.o.o., Preduzeće za poslovni konsalting, ekonomska i marketing istraživanja, Beograd, 2012. godine

.**Radovi na konferencijama**

"Institucionalna infrastruktura za podršku propulzivnom privređivanju", Međunarodni naučni skup: Nacionalna država i ekonomija, Slobomir P Univerzitet, 24.-25. septembar, RS, Bijeljina, 2011.

"Organization and application crisis PR and its place in strategic management", III International scientific conference: Knowledge and business challenge of globalisation in 2011., Faculty of commercial and business sciences, 17th – 18th November, Slovenia, Celje, 2011.;

"Internet marketing i onlajn bankarske marketing strategije: veb sajt strategije i modeli"; X Međunarodna konferencija E-trgovina 2010; Srbija, Palić, 21.-23. april, 2010.;